



and



Leading a global change

climatetrade.com



Santander, el grupo bancario global, se asoció con nosotros para liderar una iniciativa innovadora en la industria bancaria.

Nuestra colaboración permitió a Santander empoderar a sus clientes para compensar activamente su huella de carbono mediante la compra de créditos de carbono asignados a proyectos certificados.

Esta asociación ejemplificó el compromiso de Santander con la sostenibilidad y brindó una oportunidad única para que los clientes tuvieran un impacto tangible en la conservación del medio ambiente y los proyectos de energía renovable.



»» El Cliente

Santander, un grupo bancario global con sede en España, tiene una fuerte presencia en banca minorista y comercial en varios países.

Con más de 160 años de historia, Santander se ha comprometido a impulsar prácticas sostenibles y a reducir su impacto medioambiental. El banco es conocido por su compromiso con la innovación, su enfoque centrado en el cliente y su transformación digital.

Santander Bank ofrece una amplia gama de productos y servicios, incluyendo banca minorista, banca corporativa, banca de inversión, gestión de activos y seguros.

Centrado en fomentar la inclusión financiera, Santander Bank se esfuerza por satisfacer las diversas necesidades de particulares, empresas e instituciones, al tiempo que hace énfasis en las prácticas éticas y sostenibles.



➤➤ El Desafío

Durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP25), Santander realizó un anuncio importante al comprometerse a lograr la neutralidad de carbono para el año 2020.

En su esfuerzo por adoptar prácticas comerciales sostenibles, Santander buscó abordar las emisiones de alcance 3 e involucrar activamente a sus clientes en su viaje hacia la sostenibilidad.

Santander quería demostrar su compromiso no sólo con la reducción de su propio impacto ambiental, sino también con el impulso de un cambio sistémico. Al abordar las emisiones de alcance 3 e implicar a sus clientes en prácticas sostenibles, el banco pretendía dar ejemplo a otras organizaciones, inspirando un movimiento colectivo hacia un futuro más ecológico.

»» La Solución

ClimateTrade proporcionó a Santander una solución que permite a sus clientes medir su huella de carbono y tomar medidas contra el cambio climático. A través de nuestra tecnología de API plug-and-play, los clientes de Santander ahora pueden rastrear su actividad sostenible, recibir consejos ecoamigables y acceder a información relevante para reducir su huella de carbono, todo dentro del propio ecosistema de Santander a través del sitio web o la aplicación bancaria.

Además, los clientes tienen la opción de compensar voluntariamente sus emisiones mediante la participación en diversos proyectos que buscan prevenir nuevas emisiones o absorber las existentes a través de créditos de carbono. Nuestra tecnología blockchain garantiza la trazabilidad de las transacciones de compensación de carbono, asegurando su impacto real en la lucha contra el cambio climático.

Esta colaboración permite a Santander apoyar la generación de energía renovable, la conservación de ecosistemas y las iniciativas de reforestación, alineándose con su estrategia de sostenibilidad y su compromiso de lograr emisiones netas cero

»» Los Resultados

Al colaborar con ClimateTrade, Santander empoderó a sus clientes para que tuvieran una comprensión más profunda de su huella de carbono basada en sus actividades de compra.

Esta asociación ofreció transparencia y valiosos conocimientos sobre el impacto ambiental de estas transacciones, permitiendo a los clientes de Santander tomar decisiones informadas y dar pasos proactivos hacia la neutralidad de carbono



»» ¿Por qué ClimateTrade?

Santander eligió a ClimateTrade como su socio para la compensación de carbono porque pudimos proporcionar una integración perfecta de nuestra API directamente en sus propias plataformas y ofrecer un mercado seguro y transparente, con proyectos ambientales de alta calidad y verificados.

Santander pudo preseleccionar proyectos ambientales que mejor se alineaban con su visión y valores de marca, al tiempo que permitía a sus clientes elegir entre una de estas causas significativas.

Optaron por centrarse en tres iniciativas en América Latina: un parque eólico en México, un proyecto de reforestación en Colombia y una planta de energía renovable en Brasil.

**¿Quiere saber cómo podemos
hacer lo mismo por usted?**





[Learn more
climatetrade.com](https://www.climatetrade.com)



info@climatetrade.com