



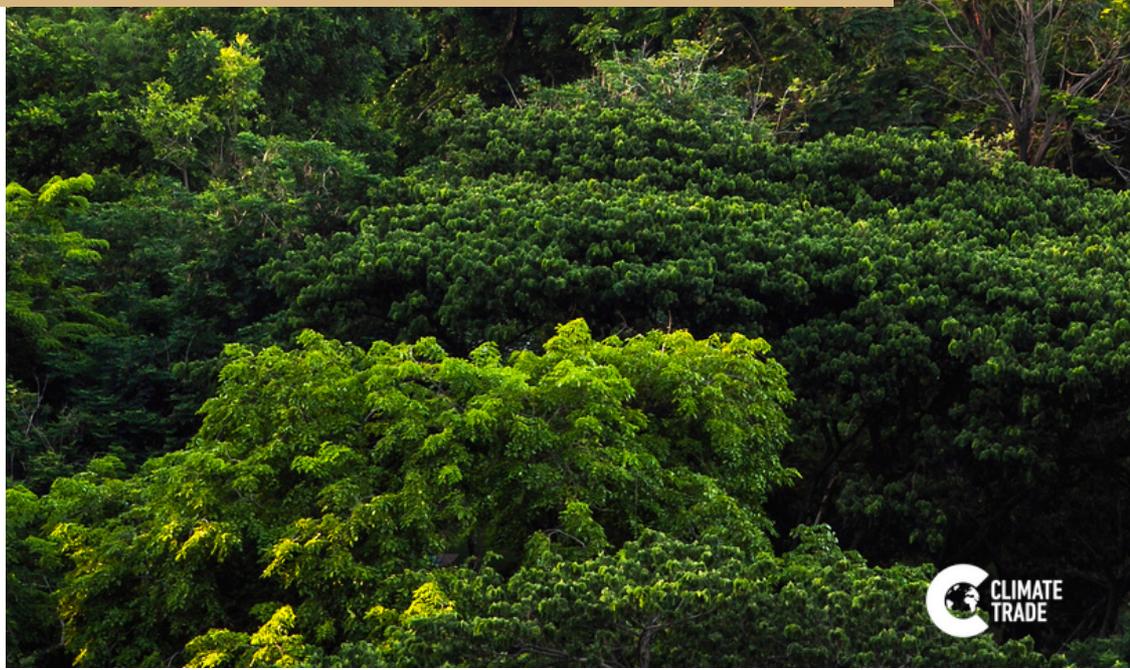
and



Leading a global change

climatetrade.com

Telefónica, empresa global de telecomunicaciones, se asoció con ClimateTrade para abordar preocupaciones ambientales al integrar nuestra API en su innovador mercado de dispositivos neutros en carbono.





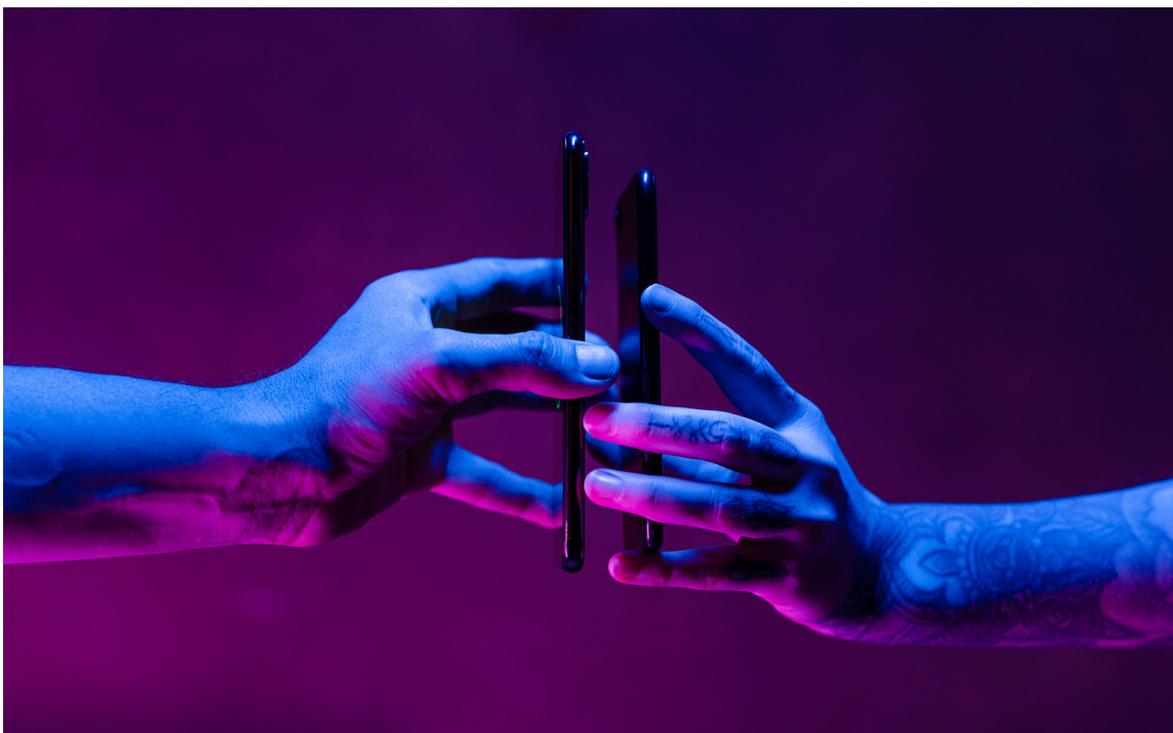
Una alianza con **impacto**

3,320 transacciones

realizadas por los clientes de Telefónica a través del
ClimateTrade Marketplace (2022 - 2023)

**227 toneladas de CO2
compensadas**

toneladas de CO2 neutralizadas (equivalentes a 998 vuelos entre
Nueva York y Londres) (2022 - 2023)





»» El Cliente

Telefónica, destacada empresa multinacional española de telecomunicaciones, se ha consolidado como uno de los operadores de telefonía más grandes del mundo y proveedores de redes móviles. Con sede en Madrid, España, Telefónica opera en Europa y América.



➤➤ El Desafío

Telefónica reconoció la urgente necesidad de abordar preocupaciones ambientales y establece ambiciosos objetivos de sostenibilidad, incluida la neutralidad de emisiones, la obtención del 100% de su energía de fuentes renovables y la promoción de una economía circular. Para contribuir a la descarbonización de la economía, Telefónica buscaba minimizar su impacto ambiental y maximizar su oferta de productos y servicios alineados con un futuro más verde.

➤➤ La Solución

En respuesta al desafío, Telefónica presentó TU.COM, su innovador mercado de dispositivos neutros en carbono. Para compensar la huella de carbono asociada con los productos vendidos en TU.COM, Telefónica se asoció con nosotros en ClimateTrade. La colaboración implicó la integración directa de la API de ClimateTrade en el proceso de compra, lo que facilitó a los clientes compensar las emisiones generadas por sus dispositivos.

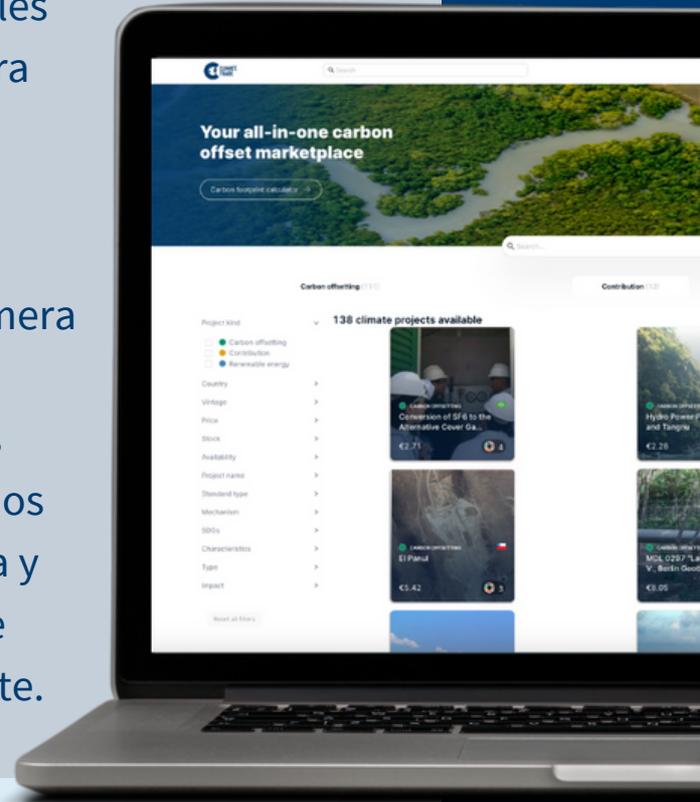
Nuestra tecnología, impulsada por blockchain, facilitó la emisión de certificados oficiales personalizados que garantizaban la compensación de emisiones.

Telefónica seleccionó tres proyectos ambientales impactantes para que sus clientes los respaldaran: conservación de bosques en Perú, reforestación mediante drones en Guadalajara (España) y agricultura sostenible en Brasil.

»» Los Resultados

La asociación con ClimateTrade permitió a Telefónica alinear sus operaciones comerciales con sus objetivos de sostenibilidad de manera efectiva.

Al integrar sin problemas la API de ClimateTrade, TU.COM se convirtió en la primera plataforma que permitió a los clientes compensar su huella de carbono en solo tres clics sencillos. Los certificados proporcionados también agregaron un nivel de transparencia y autenticidad al proceso de compensación de carbono, fortaleciendo la confianza del cliente.



El compromiso de Telefónica de preseleccionar proyectos ambientales significativos resonó con su base de clientes.

Este enfoque demostró la dedicación de la empresa a respaldar iniciativas que se alineaban con sus valores de marca.

Al brindar a los clientes la opción de contribuir a la conservación de bosques, la reforestación y la agricultura sostenible, Telefónica empoderó a las personas para que tengan un impacto positivo en el planeta mientras disfrutaban de sus nuevos dispositivos electrónicos.

Compensa Tu Huella: Introduciendo "Compensa tu Huella" en la Living App

Movistar, el proveedor líder de telecomunicaciones propiedad de Telefónica, ha abrazado la importancia de preservar y nutrir nuestros recursos naturales.

Movistar se ha comprometido firmemente a combatir el cambio climático y promover un futuro más verde a través de la transformación digital, guiados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

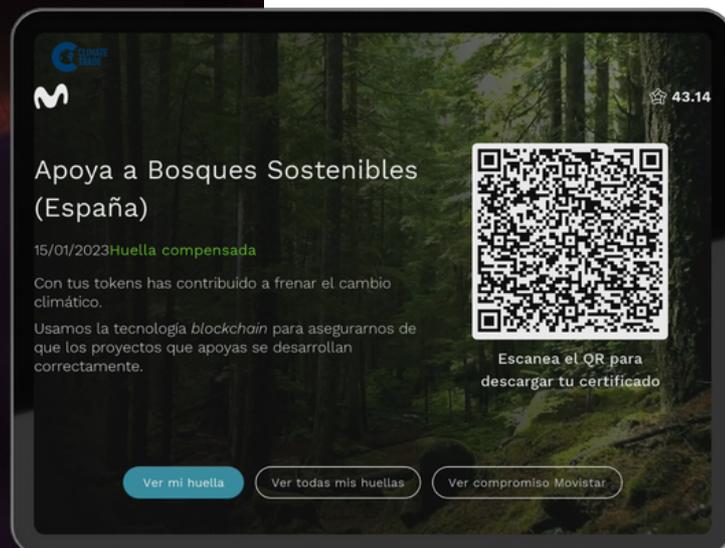
En el centro de esta iniciativa se encuentra la introducción de "Compensa tu Huella" - una iniciativa innovadora dentro del ecosistema de la Living App. Esta experiencia digital permite a los usuarios con el Decodificador UHD o el Decodificador UHD Smart WiFi, inscritos en el programa Movistar Tokens, calcular su huella de carbono generada por el uso de los servicios de MovistarPlus+.

Al acceder a esta plataforma innovadora, los usuarios pueden descubrir exactamente la cantidad de emisiones de CO2 producidas por su uso.



Los usuarios tienen entonces la oportunidad única de compensar su huella de carbono utilizando los tokens acumulados. Dependiendo del volumen de CO2 generado, estos tokens pueden asignarse a diversos proyectos ambientales, neutralizando eficazmente el impacto de carbono.

Movistar reconoce que el potencial de la conectividad y la digitalización va más allá de la adición de valor al cliente. Estas capacidades sirven como herramientas potentes para enfrentar desafíos globales, especialmente el cambio climático. A través de la Living App, estamos ayudando a transformar la experiencia del usuario, empoderando a las personas para que comprendan su huella ambiental y tomen medidas significativas hacia un mundo más sostenible.



»» ¿Por qué ClimateTrade?

La selección de ClimateTrade por parte de Telefónica como socio para la compensación de carbono se basó en varios factores. La API de ClimateTrade podía integrarse perfectamente en la plataforma de Telefónica, lo que garantizaba una experiencia fácil de usar para los clientes.

Nuestro mercado transparente y seguro, uno de los mayores de su clase, facilitó la selección de proyectos medioambientales verificados y de alta calidad que se alineaban con la visión de marca de Telefónica.

La asociación permitió a Telefónica ofrecer a sus clientes la oportunidad de comprometerse con la sostenibilidad a un nivel significativo, fomentando una conexión más profunda entre la empresa y sus clientes.

¿Quiere saber cómo podemos hacer lo mismo por usted?





[Learn more
climatetrade.com](https://climatetrade.com)

in



info@climatetrade.com