



and

MELIÀ HOTELS
INTERNATIONAL



Leading a global change

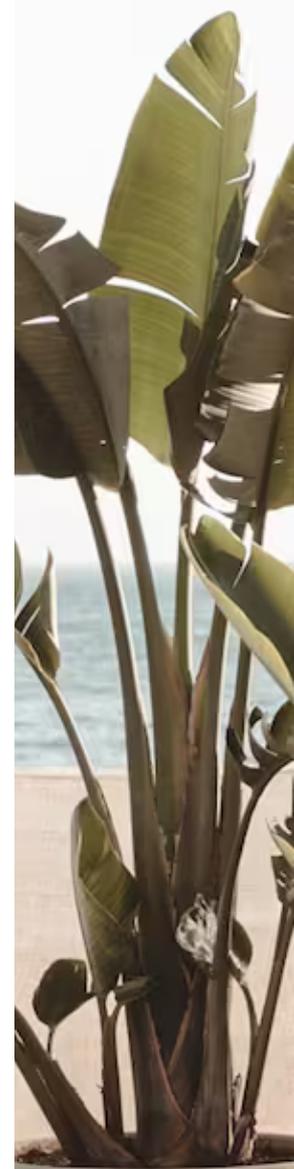
climatetrade.com



Meliá Hotels avanza en la compensación de carbono con ClimateTrade

Meliá Hotels International eligió a ClimateTrade como su socio y se convirtió en la primera compañía hotelera del mundo en ofrecer a los miembros del programa de lealtad la oportunidad de involucrarse directamente en la compensación de su huella de carbono.

Al adquirir créditos de carbono asignados a proyectos certificados y garantizados, Meliá Hotels International empoderó a sus clientes para que desempeñaran un papel proactivo en la mitigación de su impacto ambiental y apoyaran proyectos sostenibles en todo el mundo.



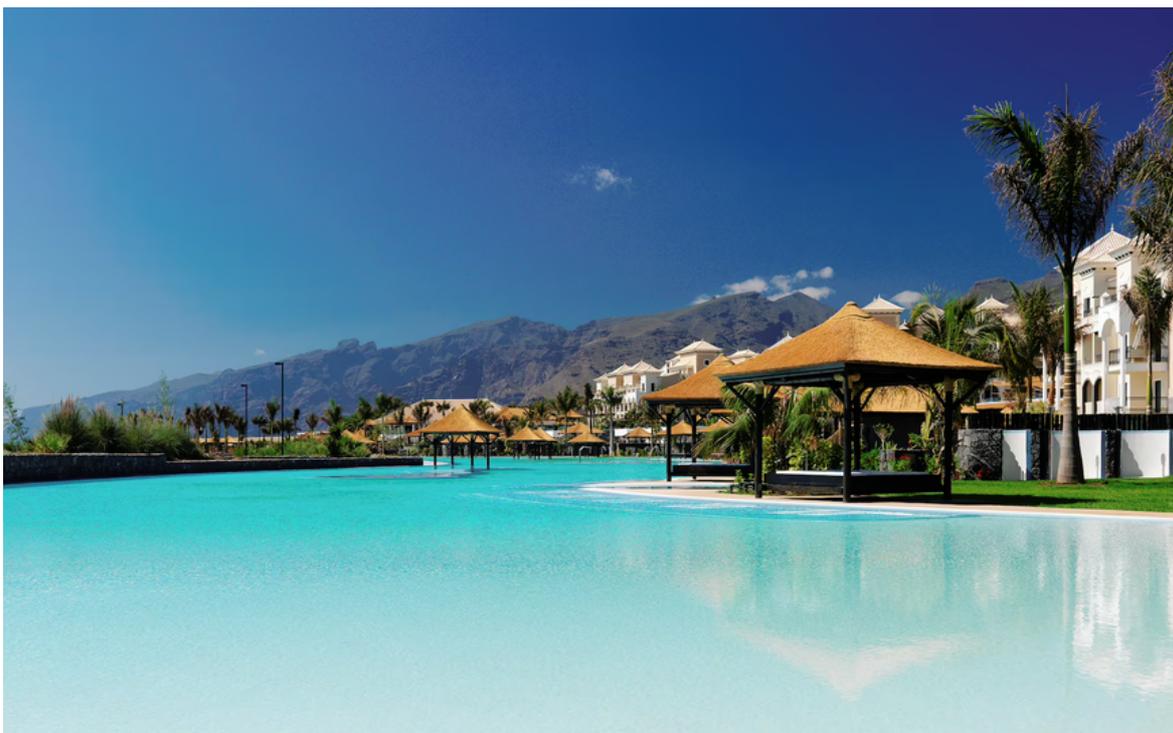
»» Una alianza con **impacto**

30 toneladas de CO2 compensadas (2021)

Equivalente a las emisiones producidas por 5-6 vuelos de larga distancia.
(Por ejemplo LDN- NYC)

32 toneladas de CO2 compensadas (2022)

Equivalente a las emisiones de consumo energético de 4-5 hogares durante un año.





➤➤ El Cliente

Meliá Hotels es una reconocida empresa hotelera global que opera una amplia cartera de hoteles y resorts. Con su sede en España, Meliá se ha consolidado como una marca líder en el mercado hotelero de lujo y alta gama.

Meliá Hotels opera en numerosos destinos en todo el mundo, ofreciendo a los huéspedes un sin número de experiencias, desde resorts frente a la playa hasta refugios urbanos. Ya sea que los viajeros busquen una escapada relajante o una aventura en una ciudad bulliciosa, Meliá se adapta a las necesidades y preferencias de cada huésped, asegurando estancias inolvidables caracterizadas por la comodidad, el estilo y la atención personalizada.



»» El Desafío

Los hoteles deben reducir las emisiones de carbono por habitación por año en un 66% para 2030 y un 90% para 2050 – Alianza de Hospitalidad Sostenible.

La asociación de Meliá Hotels con ClimateTrade surge del reconocimiento de la empresa sobre la importancia de la sostenibilidad y su compromiso de reducir su impacto ambiental.

La empresa reconoció que tener una sólida historia de sostenibilidad es crucial para los hoteles en el mundo actual, ya que los viajeros cada vez más priorizan prácticas conscientes del medio ambiente y buscan alojamientos que se alineen con sus valores. Los hoteles que demuestran un compromiso con la sostenibilidad no solo contribuyen a un futuro más verde, sino que también atraen a huéspedes ecoconscientes, mejoran su reputación de marca y obtienen una ventaja competitiva en el mercado.



➤➤ El Desafío

Meliá Hotels buscaba un enfoque sostenible para ayudar a reducir su impacto ambiental y compensar las emisiones de alcance 1 y alcance 2 producidas como resultado de la huella de carbono generada tanto por la empresa como por sus clientes.

Deseaban una solución que generara un impacto verificado y positivo en el medio ambiente y que también involucrara a los interesados, empleados y clientes.



➤➤ La Solución

La colaboración con ClimateTrade ha permitido a **Meliá Hotels** compensar sus emisiones de carbono apoyando proyectos impactantes que promueven la energía renovable y fomentan prácticas sostenibles. Esta asociación se alinea con la estrategia de sostenibilidad más amplia de Meliá, que incluye iniciativas como medidas de eficiencia energética, reducción de residuos y abastecimiento responsable.

Meliá Hotels integró nuestra **API** única en su programa de recompensas de lealtad, lo que permitió a los clientes utilizar algunos de sus puntos de recompensa del hotel para contribuir a proyectos sostenibles enumerados en el Mercado de ClimateTrade.

A continuación, se les envió a los clientes su certificado oficial de compensación como prueba de su contribución al proyecto ambiental de su elección.

»» Los Resultados

Esta iniciativa representa un paso fundamental en el compromiso ambiental de Meliá Hotels y en la transición hacia una economía baja en carbono.

La colaboración fue el resultado de su campaña **The planet we love** y les ayudó a recibir el reconocimiento de ser la primera cadena hotelera en el mundo en incorporar la sostenibilidad en la experiencia de su programa de lealtad.

30 toneladas de CO2 compensadas (2021)

1,137 bombillas incandescentes reemplazadas por LED

32 toneladas de CO2 compensadas (2022)

1,385 bolsas de basura recicladas en lugar de ser enviadas a los vertederos



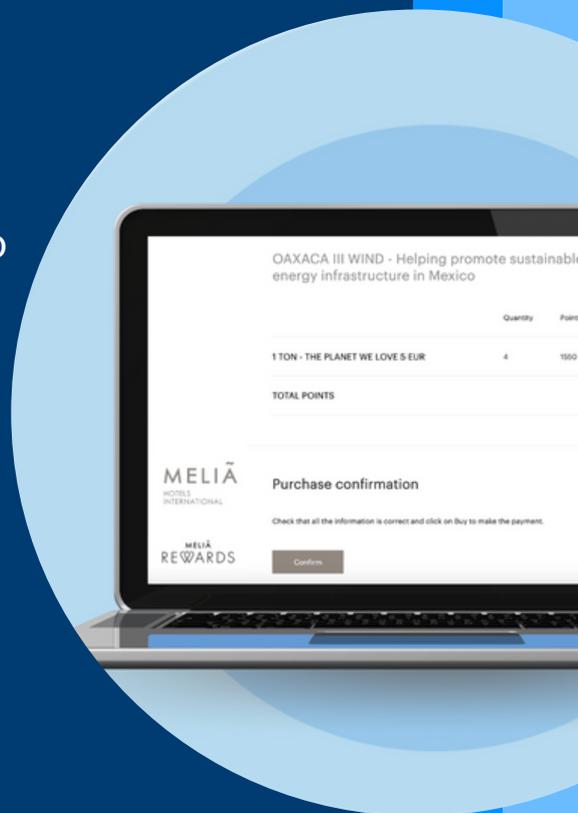
»» ¿Por qué ClimateTrade?

Melia Hotels estaba ansioso por asociarse con una empresa que pudiera crear una solución tecnológica que se integrara sin problemas en su ecosistema, pero que también ofreciera la transparencia y la trazabilidad necesarias para ayudar a construir una historia de sostenibilidad creíble y efectiva.

Con más de 150 proyectos disponibles en el Marketplace, Meliá pudo elegir los proyectos que se alineaban con su visión y valores

ClimateTrade construyó el primer mercado climático digital del mundo, conectando a desarrolladores ambientales con empresas como Meliá para trabajar juntos en la creación de un futuro más sostenible para todos.

¿Quiere saber cómo podemos hacer lo mismo por usted?





Más información
climatetrade.com



info@climatetrade.com